



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๕ กพร.๕ (๔) โทร.๐ ๗๔๓๑ ๑๒๔๕ โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๒๔๔๐

ที่ มท.๕๕๑๒๐ / ๑๔๔๑

วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๒/๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการกองกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตามบันทึกคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ที่ มท.๕๕๐๑๐-๑/๑๐๔ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ณ สิ้นไตรมาส ๒/๒๕๖๕ โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานฯ ที่แนบมา โดยระบุผลการดำเนินงาน ณ ช่วงไตรมาส ๒/๒๕๖๕ และส่งให้กองกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕ นั้น

การประปาส่วนภูมิภาคเขต ๕ ขอรายงานผลการดำเนินงานฯ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องตามแบบ รายงานผลการดำเนินงานฯ ที่แนบ พร้อมนี้ได้จัดส่งไฟล์แบบรายงานฯ ที่ e-mail : nongpangad@pwa.co.th ตามกำหนดเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นายอัษฎา ชูสิน)

ผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๕

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.

ไตรมาส ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการประปาส่วนภูมิภาค

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน

๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...						
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม	๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๕ (เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข มีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)	- เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับชุมชนโดยรอบ	- จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม (เนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมแบบออนไลน์ หรือรูปแบบอื่นได้ตามความเหมาะสม)	๒๐๐ ครั้ง (ทั้งองค์กร)	➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ สรุป มีผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ.เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดั่งามของไทย และกิจกรรมจิตอาสากับชุมชนโดยรอบ จำนวน ๓๒๘ ครั้ง ➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ (โปรดระบุจำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วมกับชุมชนโดยรอบ) ๑. กปภ.สาขาห้วยยอด นำโดยผู้บริหารและพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตร เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ ณ วัดเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ๒. กปภ.สาขาสตูล จัดกิจกรรม จ่าย แจก ของขวัญปีใหม่ให้แก่ผู้ใช้น้ำที่มาจ่ายค่าน้ำประปา โดยมีการจับฉลากของขวัญ เช่น เจลแอลกอฮอล์ แมส กระเป๋าส และ แก้วน้ำ กิจกรรมครั้งนี้ได้สร้างรอยยิ้มและความประทับใจให้แก่ผู้ใช้น้ำหลายๆท่านที่มาใช้บริการเป็นอย่างมาก ในวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕	-

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๓. กปภ.สาขาสตูล นำขนมและของขวัญ ไปมอบให้เด็กพิเศษ เนื่องในวันเด็กประจำปี ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษจังหวัดสตูล เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้เด็กพิการในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อมอบความสุขและรอยยิ้มให้เด็กสามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข ในวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๕ ๔. กปภ.สาขาสตูล ร่วมส่งมอบน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ. ขนาด ๖๐๐ ml จำนวน ๑,๐๐๐ ขวด ให้แก่โรงพยาบาลสนามท่าแพ จังหวัดสตูล เพื่อส่งกำลังใจถึงผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์ที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ ให้สามารถดูแลผู้ป่วยได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ๕. กปภ.สาขาทรง เข้าร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ถวายพระพรชัยมงคลแด่พระบาทสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงและสมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินี ประจำปี ๒๕๖๕ ณ วัดนิโครธาราม อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง ในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕ ๖. กปภ.สาขาพัทลุง เข้าร่วมกิจกรรมวันคนพิการสากล จังหวัดพัทลุง และร่วมรับมอบป้ายสัญลักษณ์สถานที่ที่เป็นมิตรสำหรับคนพิการและทุกคน (Accessibility) ณ โรงแรมร้อยทองรีสอร์ท ในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ๗. กปภ.สาขาเบตง เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา โดยการทำบุญตักบาตรในวันมาฆบูชา ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๘. กปภ.สาขาระโนด นำโดยผจก.กปภ.สาขาระโนด พร้อมด้วยหัวหน้างานร่วมกิจกรรม “วันเคียว เกียวข้าว” ณ ศูนย์การเรียนรู้พอเพียง โรงเรียนบ้านระโนด (ธัญเจริญ) โดยโครงการและกิจกรรมต่างๆ เป็นไปตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงผ่านกระบวนการ Active Learning ส่งผ่านโรงเรียน นักเรียน และชุมชน ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๙. กปภ.สาขาสตูล มอบน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ.เพื่อใช้ในการประชุมคณะกรรมการจังหวัดและหัวหน้าราชการประจำจังหวัดสตูล ประจำปี ๒๕๖๕ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ศาลากลางจังหวัดสตูล ในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๑๐. กองระบบจำหน่ายและกองระบบผลิตและควบคุมคุณภาพน้ำ กปภ.ข.๕ ร่วมกับ “กปภ.- อปท.เพื่อปวงชน” ปี ๒๕๖๕ ให้แก่ อปท.และ อบต.ในพื้นที่ผ่านระบบออนไลน์ Google Meet โดยมีนายศุภฤกษ์ จินดาประเสริฐ ผู้ช่วยผู้อำนวยการการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๕ เป็นประธานในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมระบบผลิตน้ำประปาคุณภาพสะอาดปลอดภัย ให้ ชนได้อุปโภคบริโภคน้ำสะอาดและถูกสุขลักษณะ พร้อมทั้งสามารถส่งเสริมให้ อปท.ยกระดับคุณภาพน้ำประปาเพื่อให้ประชาชนอุปโภคบริโภคน้ำประปาที่สะอาดได้มาตรฐานอย่าเท่าเทียมและทั่วถึง ในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๑๑. กปภ.สาขาทรง นำโดยผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตร พร้อมสักการะบูชาพระแม่ธรณี พระภูมิเจ้าที่และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ปกป้องรักษา เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา ครบรอบ ๔๓ ปี กปภ.	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	คำเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
					๑๒. กปภ.สาขายะหา ได้สนับสนุนน้ำดื่มขนาด ๖๐๐ ml. ในพื้นที่ประสบอุทกภัย เพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๑๓. กปภ.สาขากันตัง ถวายภัตตาหารเพล ณ วัดตรังคภูมิ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาการประปาส่วนภูมิภาคครบรอบ ๔๓ ปี เพื่อความเป็นสิริมงคล เป็นขวัญกำลังใจให้กับพนักงานในสังกัด และเพื่อความเจริญก้าวหน้าของการประปาส่วนภูมิภาค ในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๑๔. กปภ.ข.๕ นำโดยผู้บริหารพร้อมด้วยพนักงานในสังกัด จัดกิจกรรมทำบุญ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา การประปาส่วนภูมิภาค ครบรอบ ๔๓ ปี ณ สำนักงานการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๕ ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ ๑๕. กปภ.สาขาเบตง ร่วมกิจกรรมจิตอาสา พัฒนาด้านชายแดนไทย-มาเลย์ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ๑๖. กปภ.สาขาสตูล สนับสนุนน้ำดื่มเพื่อใช้สำหรับผู้กักตัวจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ในเขตอำเภอควนโดน จังหวัดสตูล ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ ๑๗. กปภ.สาขากันตัง ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดตราสัญลักษณ์ กปภ. โครงการ "หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน" จังหวัดตรัง ครั้งที่ ๓ ณ โรงเรียนวัดโคกยาง หมู่ที่๑ ตำบลโคกยาง อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ๑๘. กปภ.สาขานราธิวาส นำโดย ผจก.กปภ.สาขานราธิวาส หัวหน้างาน และพนักงานในสังกัด ร่วมละหมาดวันศุกร์ ณ มัสยิดปลักปลา ต.ลำภู อ.เมือง จ.นราธิวาส จำนวน ๑๒ ครั้ง ๑๙. กปภ.สาขาสุโขทัย-โก-ลก โครงการแจกจ่ายอาหารสำหรับละศีลอด พ.ศ.๒๕๖๕ ตลอดทุก ๆ วัน ในเดือนรอมฎอนแก่กลุ่มเป้าหมาย เด็กกำพร้า/ผู้ยากไร้/ผู้สูงอายุ/ผู้ป่วยติดเตียง ภายในหมู่บ้านกัฟซิกู อ.แว้ง จ.นราธิวาส	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... ทุกหน่วยงาน...						
	๖. ให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้ (๑) ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. (๒) คุณธรรมและจริยธรรม (๓) ๕ ให้ ด้วยหัวใจบริการ	- เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมในการต่อต้านทุจริตโดยการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ Animation หรือ Motion Graphic ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น website/Line/Facebook/การประชุม/อบรม/สัมมนา/Morning talk เป็นต้น	๓ ช่องทาง	➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ สรุป หน่วยงานต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ประจำปี ๒๕๖๕ ทั้ง ๓ หัวข้อ จำนวน ๖ ช่องทาง ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ ๑. เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ผ่าน Facebook ๒. เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ผ่าน Application Line ๓. เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ผ่าน Website ของหน่วยงาน ๔. เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ผ่านการประชุม Morning Talk ๕. เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ผ่านการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ๖. เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ผ่านการประชุมตามสายงาน ๗. เผยแพร่และให้ความรู้ผ่าน Animation หรือ Motion Graphic ผ่าน Website สปท.กปภ. (https://anticor.pwa.co.th/law/media๑)	-
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑						-

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาคให้มีความเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี และการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๑ - ๑๐...						
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม	๑๑. ผู้บริหารระดับสูงของหน่วย งาน มีการแสดง เจตจำนง/เจตนารมณ์ หรือมีนโยบาย ในการที่จะบริหารหรือการ ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและ โปร่งใส พร้อมทั้งมีการสื่อสารเผย แพร่ให้หน่วยงานและพนักงานใน สังกัดรับรู้รับทราบ	- เพื่อทบทวนหรือปรับปรุง การแสดงเจตจำนง/เจตนารม ณ์หรือนโยบายในการบริหาร งานของผู้บริหารระดับสูง โดยอาจสอดคล้องกับ นโยบายของ กปภ. หรืออาจ เป็นเจตนารมณ์ของผู้บริหาร นั้นๆ ที่จะบริหารหรือดำเนินงาน อย่างโปร่งใส และมีคุณธรรม - เพื่อกระตุ้นและสร้างแรง บันดาลใจให้ผู้ปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน - เพื่อเป็นแบบอย่างหรือต้นแบบ ที่ดีในการบริหารและดำเนิน งาน (Role Model)	- จำนวนครั้งที่ผู้บริหาร ระดับสูงมีการทบทวน/ปร ปรุงการประกาศแสดง เจตจำนงหรือประกาศ นโยบายเป็นลายลักษณ์ อักษร	๑ ครั้ง	➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ สรุป ผอ.กปภ.ข.๗ ได้ออก ประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๑ ครั้ง) ➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ - ผู้บริหารสูงของหน่วยงาน มีการทบทวน/ปรับปรุงการ แสดงเจตจำนง/เจตนารมณ์ หรือนโยบายในการบริหารงาน โดยมีการเน้นย้ำในเรื่องของประสิทธิภาพในกระบวนการ ผลิตน้ำประปา และมอบนโยบายในการดำเนินงานเพื่อ ลดน้ำสูญเสีย พร้อมทั้งสรุปสาเหตุและหาแนวทางการแก้ไข เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำจำหน่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการจ่าย น้ำให้ดียิ่งขึ้น และบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตอย่าง มีคุณธรรมและโปร่งใส เพื่อร่วมเป็นพลังขับเคลื่อน กปภ. สู่ความยั่งยืน	-
		- มีการเผยแพร่สื่อสาร เจตจำนงหรือประกาศ นโยบายที่เป็นลายลักษณ์ อักษรของผู้บริหารระดับสูง ไปยังหน่วยงานในสังกัดเพื่อ รับรู้รับทราบ	- จำนวนครั้งที่มีการ สื่อสารไปยังหน่วยงาน ในสังกัด	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ สรุป ผอ.กปภ.ข.๗ ได้ออก ประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส และสื่อสารไปยัง หน่วยงานภายในสังกัด จำนวน ๑ ครั้ง ➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ - ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน มีการเผยแพร่สื่อสาร เจตจำนง หรือประกาศนโยบายฯ ไปยังหน่วยงานในสังกัด อย่างต่อเนื่อง	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... กองกำกับดูแลกิจการที่ดี และ การประสานภูมิภาค สาขา(ทุกแห่ง) ...						
		- หน่วยงานในสังกัดของผู้บริหารระดับสูงที่แสดงเจตจำนงหรือประกาศนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารไปถึงผู้ได้บังคับบัญชาในสังกัดเพื่อรับรู้รับทราบและถือปฏิบัติ	- จำนวนช่องทางที่มีการสื่อสาร เช่น การประชุม สันทนาการเข้า, การประชุมของหน่วยงาน, การสื่อสารผ่านไลน์กลุ่มหรือติดประกาศ เป็นต้น	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	➤ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ สรุป กปภ.ข.๗ ดำเนินการสื่อสารประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ของ ผอ.กปภ.ข.๗ ไปยังผู้ได้บังคับบัญชา ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน ๔ ช่องทาง ดังนี้ ๑. ผ่าน Application Line ๒. ผ่าน Website ของหน่วยงาน ๓. ผ่าน Morning Talk ๔. ผ่านป้ายประกาศในสำนักงาน กปภ.เขต ➤ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ (โปรดระบุช่องทางเผยแพร่เจตจำนงหรือนโยบายของ ผอ.กปภ.ข. ต้นสังกัด) ๑. การสื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายฯ ผ่าน Application Line ๒. การสื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายฯ ผ่าน Website ของหน่วยงาน ๓. การสื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายฯ ผ่านการประชุม Morning Talk ๔. การสื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายฯ ผ่าน Facebook ๕. การสื่อสารเจตจำนงหรือประกาศนโยบายฯ ผ่านการติดประกาศประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน	-
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒						

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

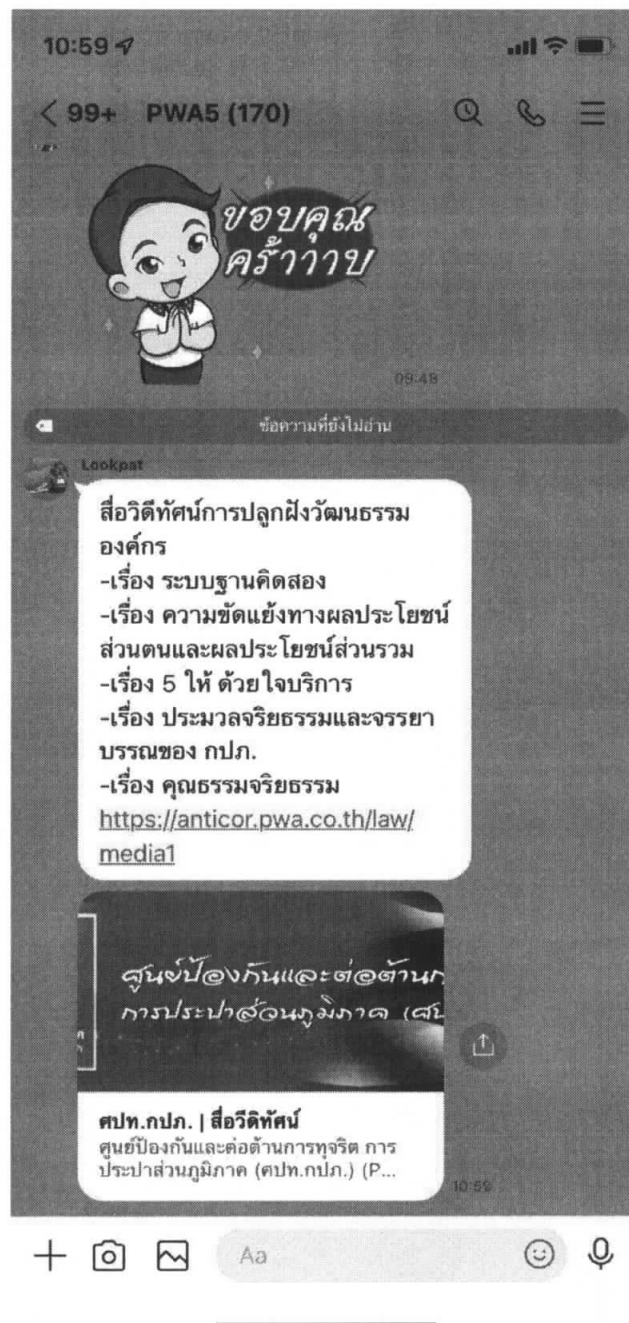
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานไตรมาส ๒/๒๕๖๕ (๑ มกราคม - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)	งบประมาณ
หน่วยงานรับผิดชอบ ... การประสานส่วนภูมิภาค เขต ๑-๑๐ และการประสานส่วนภูมิภาคสาขาในสังกัดที่ดำเนินการ, ฝ่ายวิศวกรรม และสำนักสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์ ...						
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่าย การขับเคลื่อนคุณธรรมใน ทุกภาคส่วน	๑๒. กปภ. รักษ์ชุมชน (ดำเนินกิจกรรมมอบถังสำรองน้ำ ที่ กปภ. มอบให้ชุมชนเพื่อใช้ในการ อุปโภคบริโภค เฉพาะชุมชน ที่มีปัญหาขาดแคลนน้ำ เป็นไปตาม กรอบแผนที่ กปภ. กำหนด)	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่ กปภ. ได้ร่วมใช้ทรัพยากรของ ชุมชน	- ระดับคะแนนความ พึงพอใจต่อโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	➢ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ คณะกรรมการบริหารจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคม (คปร.) อนุมัติรายชื่อชุมชน ในพื้นที่ จำนวน ๔๐ แห่ง เพื่อบริการถังสำรองน้ำตาม เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนฯ ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ และนำ เสนอ CG&CSR พิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ ➢ไตรมาส ๒/๒๕๖๕ ดำเนินการ ดังนี้ - กปภ.ข.๕ ไม่มีสาขาในสังกัดใดผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ในการดำเนินโครงการ เนื่องจากไม่มีพื้นที่ประสบปัญหา ภัยแล้ง และไม่มีชุมชนใดเข้าร่วมขอรับถังสำรองน้ำ	-
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓						-
รวมทั้งสิ้น ๓ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๓ โครงการ มีงบประมาณทั้งสิ้น						-

การเผยแพร่สื่อ Animation ผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
ผ่านช่องทาง Line, Facebook และ Website กปภ.ข.5

ผ่านช่องทางกลุ่ม Line หน่วยงาน กปภ.ข.5



ผ่านช่องทาง Facebook กปภ.ข.5

1. ทำให้ด้วยใจบริการ



2. ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.



3. คุณธรรมจริยธรรม



ผ่านทาง Website กปภ.ข.5 (https://reg5.pwa.co.th/index_real.php)

